

Port Folio



Curriculum vitae

Enrico Gilio

designer - freelance

Nato a Torino il 21.01.1977

Residente a Volpiano (TO), via fiume 72 (Torino)

3470457362

e.gilio@gilioenrico-design.com

www.gilioenrico-design.com



FORMAZIONE

DIPLOMA DI MATURITA'

1995/96 Geometra, 48/60

LAUREA DI PRIMO LIVELLO

2003 Politecnico di Torino Facoltà di Architettura, corso di studi in Disegno Industriale, 102/110

Titolo tesi - Edilizia on-line: analisi e prospettive del settore.

OTTIMO # pacchetto Adobe CS6, 3D Studio 2011, Rhinoceros 4, Autocad 2013, Word, Powerpoint.

BUONO # In-design CS6, Fireworks CS6

SISTEMA OPERATIVO # Windows.

INGLESE # Livello scolastico

MILITARE # Assolto nell'Arma dei Carabinieri

ESPERIENZA LAVORATIVA

ATTUALE COLLABORAZIONE

Gennaio '12 # Up! strategy to action

(ex Set Up S.r.l.) a oggi designer free-lance.

Azienda milanese che opera nell'organizzazione e gestione eventi, promozioni, convegni, fiere, stand e consumer engagement.

Maggio '04 # Set Up S.r.l.

Designer free-lance

PRINCIPALI CLIENTI

Philip Morris, Ferrari, Tim, Telecom, Fiat, Lindt, Ferrero, Slow Food, Adidas, Wurth, Tescoma, Intertaba, Grandi Stazioni, Fastweb, Coop, Nespresso.

All'interno della cellula creativa **Think Tank**, reparto creativo di **UP!** ho assunto principalmente il ruolo di designer con la possibilità di ideare concept, architetture, elementi di comunicazione, totem, ecc. In pratica tutto ciò che ruota attorno ad un evento a livello progettuale.

All'accorrezza il mio ruolo si trasforma in graphic designer, in queste occasioni la progettazione strutturale si trasforma in progetto di comunicazione: immagine coordinata, totem, fondali, sceneggiature, cartacei vari; appunto tutto ciò che di comunicazione grafica serve ad un evento.

ULTIMI EVENTI #012/013

Stand Adidas maratona di Milano e Roma, tour Tescoma, hospitality Tim/Telecom GP Mugello e Misano, eventi in punti vendita Adidas, convention Roche, Stand AB Energy, convention Intesa San Paolo.

STORICO EVENTI #000

Red Rush 2011/10, Wroom 2011/10/09, Cheese 2009, Slow Fish 2009, Terra Madre 2006/08/10, Salone del Gusto 2008/10, Cioccolato 2005/06/07/08/09, Universiadi 2007.

MAGGIO '04 #H2O global design

Nasce la mia partita iva "società individuale" con la denominazione di H2O global design.

Il logo è nato con una immagine di sfondo ma ha subito un restyling nel 2011 e adesso vive anche su sfondi neutri.



logo 2004

logo 2011

LUGLIO '03 # FREE LANCE

Freelance nel settore web, con la progettazione di siti internet per varie realtà. Nella grafica 2d e 3d con la realizzazione di rendering di edifici e stand.

FEBBRAIO '00 # PROGETTISTA DISEGNATORE CAD

Disegnatore cad presso la Aurora Ingegnering S.r.l. in Torino, con mansioni di progettazione e modellazione 3d nel settore automotive.

MARZO '99 # PROGETTISTA DISEGNATORE CAD

Disegnatore cad presso la Artea S.r.l. in Torino, con incarichi legati alla modellazione 3d nel settore automotive e aerospaziale.

MARZO '97 # CARABINIERE

Svolgimento servizio di leva nell'Arma dei Carabinieri.

SETTEMBRE '96 # GEOMETRA

iscritto al Collegio dei Geometri di Torino come praticante.

AGOSTO '96 # PRATICANTE GEOMETRA

Praticante presso lo studio del Geom. Sergio Gagliardi, con mansioni riguardanti lo studio e la progettazione di edifici di civile abitazione, con l'utilizzo di Autocad e applicativi, ristrutturazione fabbricati esistenti, pratiche catastali.

OBIETTIVI #013

NUOVE ISPIRAZIONI, NUOVI CONCETTI E REINTERPRETAZIONE DEL PASSATO

Sia la mia preparazione universitaria che le mie esperienze lavorative spaziano a 360° nel mondo del Design: dall'industrial design al graphic design, al 3d, passando per piccole pillole di web. Questo mi porta a voler continuare a crescere e a cercare sempre nuovi stimoli, sia personali che professionali: progettare nuove forme, creare nuovi percorsi, lanciare nuovi concetti, reinterpretare vecchie filosofie; questi sono gli obiettivi che cerco di centrare nel mio lavoro.

PAROLA D'ORDINE "PROGETTARE"!

Non importa cosa mi fate progettare l'importante è che mi facciate "PROGETTARE".

Capacità di adattamento, creatività, professionalità e semplicità sono le mie principali caratteristiche.

MODIF ITINERANTE IL NEGOZIO "MOBILE" MODYFCAMBIA DESIGN

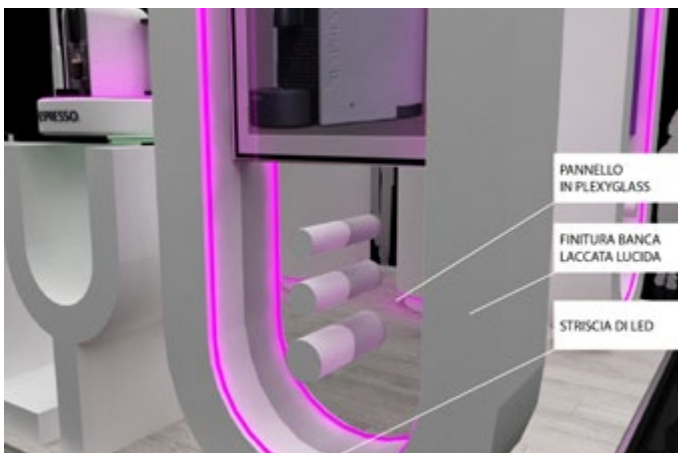
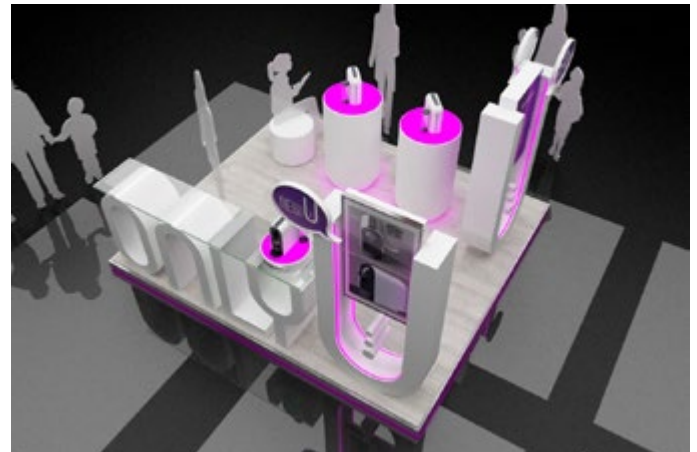
Modyf cambia volto allo stand/negozio. Strutture metalliche leggere nel design e componibili che si assemblano per dare forma ad uno showroom sempre nuovo e dinamico.



Autorizzo all'utilizzo dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96 sulla Privacy

INFODESK PER NESPRESSO POSTAZIONE A ISOLA 360° DI DESIGN

Postazione promozionale per Nespresso, un desk che riprende il logo Only U, altri due desk espongono le macchine del caffè inoltre due strutture/totem ad U espongono la comunicazione sia statica che su video.



WURTH NUOVA ESPOSIZIONE SISTEMA ESPOSITIVO DINAMICO E FUNZIONALE

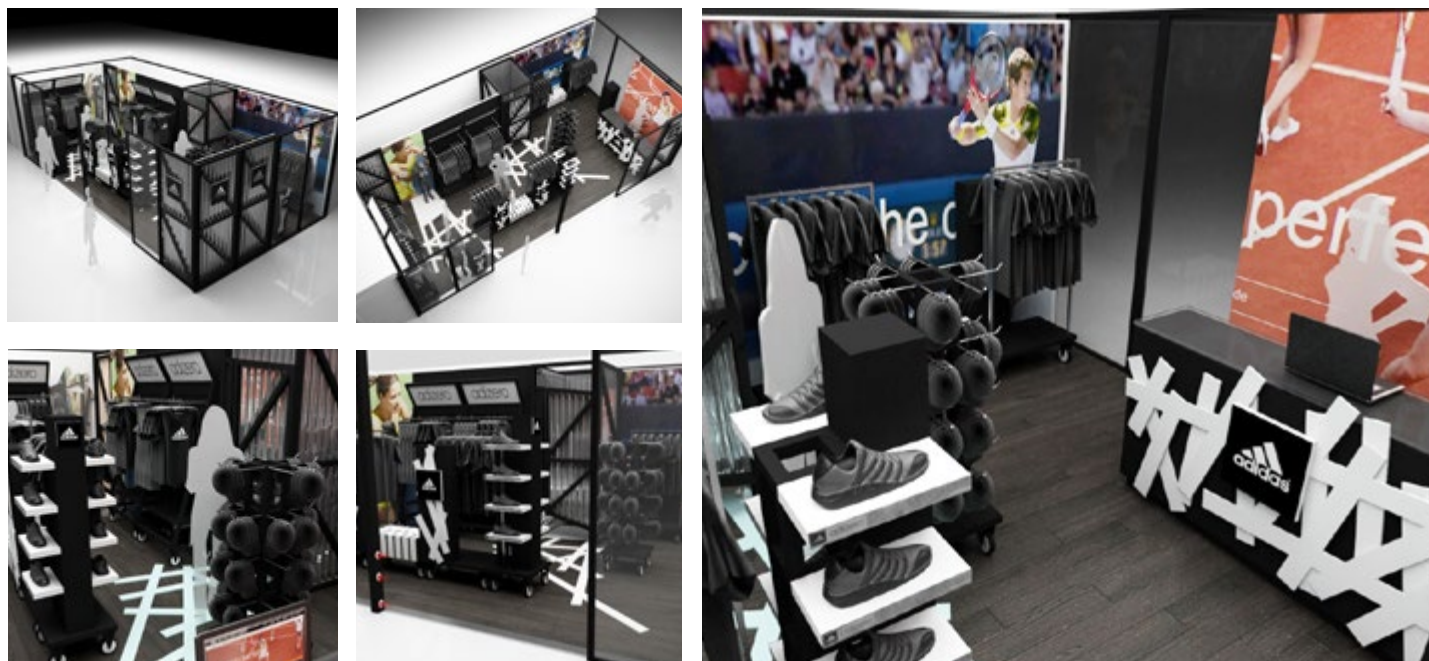
Struttura totem su ruote per l'esposizione dei prodotti Wurth, il sistema si richiude in se stesso, diventa totem di trasporto prodotto e comunicazione. Aperto comunica in modo dinamico prodotto e funzionalità anche grazie a un piano d'appoggio per le prove pratiche.



ADIDAS STAND MULTICANALE

STAND DI DESIGN TECNO CON CONTAMINAZIONI STREET

Vetro, superfici lucide e lamiere ondulate, caratterizzano il design della proposta per lo stand multicanale Adidas. Stand composto da aree expo prodotto, un magazzino, un camerino e desk per la cassa. Le strutture che compongono gli arredi sono in metallo e i rivestimenti vanno dalla lamiera ondulata alle superfici laccate nere.



ADIDAS CORRE NEL DESIGN

STAND PER LA MARATONA DI ROMA E MILANO



FASTWEB SI RINOVA

NUOVO DESIGN PER LE ISOLE NELLE GALLERIE
DEI MEGASTORE

